

SONY中国竞争情报系统

作为全球家电和数码市场的领导者，索尼为了在越来越开放的中国市场的应对来自多方竞争对手的挑战，加快本地响应速度，提升顾客服务水平，必须花大力气投入建设信息系统，在这种情况下，SONY中国决定启用一套优秀的竞争情报系统，要求整个CIS系统具有覆盖情报搜集、加工、存储、分析和全生命周期的管理功能，并且具备高效处理和管理全类型、格式的非结构化数据的功能。

首先由TRS CIS自动、自主采集各个情报源的情报。根据定制自动采集互联网上的各种相关情报、自动进行分通过网络定期获取咨询公司剪报、通过企业内部网收集内部的各种情报信息等。

其次，TRS CIS自动对这些情报根据用户配置进行过滤、分类和整理。

第三，由具体工作人员对已经过分类整理的竞争情报再加工，形成详细的竞争情报报告。在这期间，对于重要性非常高的情报，工作人员可以立即将其推送到相关决策者手中，以保证情报的及时性和有效性。

最后，工作人员将详尽的竞争情报报告发送到各个部门，把有价值的情报自动导出到数据库中以供数据挖掘，再将不需要的情报信息清除。很好解决了原先的情报分散难于管理的问题，便于查询和情报管理，实现了情报搜集的实时、全面。

运用了TRS CIS系统之后，很好解决了SONY原先的情报分散难于管理的问题，便于查询和情报管理，实现了情报搜集的实时、全面。对来自其内部、外部各种公开或非公开的，商业的和业务的等各种信息进行全面的搜集、加工、处理并及时形成完整、有序、有效的情报。